



HALS-STARS
 Palästinenserschals
 de luxe kreierte Nico-
 las Ghesquière für
 Balenciaga. Ebensol-
 che Eyecatcher:
 Kaschmirversion von
 Lala Berlin (ganz links),
 300 €; Henrik Vibs-
 kovs knallige Tücher
 (oben), 120 €; oder
 mit Sternen bestickt
 (darunter) von
 Cust.Dem.Aid, 120 €.

**AUGEN-
 SCHMAUS**
 Das Berliner Desi-
 gnerinnenduo Kaviar
 Gauche weiß, was
 gut ist: beispielsweise
 gekreuzte Leder-
 streifen mit Lackbeilage.
 „Crossoverbag“, 324 €.



FERNWEH, ANSTECKEND Wo-
 hin lockt uns die Sehnsucht diesen Sommer?
 Mit Perlen bestickte Broschen aus Fingerringen
 stillen den ersten Reisedurst. Extra eingeflo-
 gen für Schmuckrausch in München, je 30 €.

STRANDGUT
 Die luxuriöse Beachwear
 des deutschen Bottega-
 Veneta-Designchefs ist im
 exquisiten „Tomas Maier“-
 Store in Miami Beach zu
 haben – oder online:
 tomasmaier.com. Hier:
 Strandtasche, 95 \$.



**STIL-
 BLÜTE**
 Karen Weidners
 Orchideen-
 Brosche „Laelia“
 wirkt wie frisch-
 gepflückt – und
 doch entstand
 der blühende
 Blickfang in akri-
 bischer Hand-
 arbeit in ihrem
 Münchner
 Atelier, 65 €.



HIGH VINTAGE
 Gebrauchte
 Designer-
 taschen kau-
 fen oder
 geliebte Exem-
 plare restaurie-
 ren lassen: bei
 Otten von Emme-
 rich, Hamburg.



**MADE IN
 BERLIN**
 Der MoMA Store
 in New York ver-
 kauft bis Ende des
 Jahres besonders
 schöne Design-
 produkte aus Ber-
 lin. So etwa Ina
 Seifarts Glöck-
 chenkette, 55 €.