

Luxus aus zweiter Hand

Edle Couture auch in der Krise – zum Beispiel bei „Otten von Emmerich“ in der City

Geiz ist geil – und trotzdem soll es Luxus sein? Wer kann sich schon ein Gucci-Täschchen leisten, wenn Frau Schickedanz ihre Lebensmittel im Discounter kauft? Will man jetzt wirklich den totalen Verzicht üben? In Zeiten der Wirtschaftskrise boomt der Handel mit gebrauchten Designerteilen. Ankauf gegen Bares – so läuft es bei „Otten von Emmerich“ in der Galleria-Passage.

Geschäftsführerin Stephanie Bargstädt und ihr Partner Torben Otten haben Taschen von Hermes, Chanel und Co., Edeluhrn (Rolex, Panerei ...) und andere Accessoires auf Lager. „Täglich bekommen wir Neues rein. Für eine „Patek Philippe“-Mondphasen-Uhr in Topzustand zahlen wir mindestens



Stephanie Bargstädt von „Otten von Emmerich“ lockt mit Edelaccessoires zu Schnäppchenpreisen.

10 000 Euro, für Rolex Submariner mindestens 2000 Euro.“ Ankauf/Verkauf lautet das Umsatzprinzip. Bargstädt: „Wer eine Speedy-Bag von Louis Vuitton haben will, kriegt sie bei uns schon ab 120 Euro.“

Nie war es hipper, aus zweiter Hand zu kaufen, das bestätigt Angie Sitz, Mitinhaberin von „D'or“ (Eppendorfer Baum 6, Tel. 46 88 19 63). „Unser Geschäft gibt es seit mehr als zehn Jahren, der Wandel ist spürbar. Früher war es vielen Frauen eher peinlich,

den Jil-Sander-Anzug in Zahlung zu geben, heute haben die Kundinnen daran richtig Spaß.“ Eine Seven-Jeans für 100 Euro, ein Prada-Blazer für 250 Euro – bei „D'or“ lassen sich im Vergleich zum Neupreis einige Hunderter sparen. „Die Leute haben zwar noch das Geld, aber es ist auch eine Frage der Moral, nicht mit einer großen Tüte aus dem Prada-Laden rumzulaufen.“

Understatement ist angesagt, ebenso wie die große Freude an kleinen Dingen. Ines Morando

von „Bambini“ (Rutschbahn 15, Tel. 41 35 42 58) handelt mit Kindersachen. Lego-Burgen für 39 Euro statt neu für 119 Euro, Ralph-Lauren-Strampler ab 19,90 Euro, Autositze von Mercedes Benz für 180 statt 398 Euro. Schnäppchen mit Gütesiegel – die Gewinner der Krise sind die Kunden.

PAULA ORTIZ

Otten von Emmerich: Galleria Passage, Große Bleichen 21, Tel. 35 71 32 10

Mehr zum Thema unter:
www.ottenvonemmerich.de