

# Otten von Emmerich

Der "Schnäppchenmarkt" für Wohlhabende sitzt jetzt in der Galleria.

Das Beautycase von Romy Schneider hat hier bereits den Besitzer gewechselt und der spanische Star-Tenor José Carreras hat bei Otten von Emmerich sein komplettes Reisegepäck verkauft. Natürlich hat er dafür gleich Cash gesehen, denn das gehört zum Geschäftsprinzip.

"Was wir ankaufen nehmen wir nicht in Kommission, sondern zahlen sofort Bargeld aus", sagt Stephanie Bargstädt (35), die das Geschäft ihres Lebensgefährten, Torben Otten (34), leitet.

Seit Kurzem haben die beiden ihr neues Geschäft in der Passage Galleria eröffnet. Der knapp 30 Quadratmeter großen Laden im Bleichenhof war nach zehn Jahren des erfolgreichen An- und Verkaufs edler Luxus-Markenartikel zu klein geworden. Im Erdgeschoss findet man die teuren Armbanduhren von Lange & Söhne, Breitling, Cartier und Patek Philippe und die Luxusmarkentaschen und Koffer von Louis Vuitton, Hermès,



**Umzug: Torben Otten, seine Lebensgefährtin Stephanie Bargstädt und Hündin Amy im neuen Geschäft.**

Gucci, Prada, Dior, Chanel, YSL, Chloe, Fendi und Todt's. Alle mit Echtheitszertifikat, versteht sich.

Unter den Armbanduhren hat sich Torben Otten besonders auf begehrte Rolex-Modelle eingeschossen. "Ich will ihre Rolex!" lautet sein Werbespruch. Sammler kommen von weit her,

um ausgefallene und rare Exemplare ergattern zu können, die andere zu Geld gemacht haben.

Ein Rolex Chronographen, der in den 60er-Jahren relativ unpopulär war und damals 700 Mark kostete, könnte Otten heute für 20.000 Euro anbieten, weil die Uhr damals kaum verkauft wurde und inzwischen weltweit eine begehrte Rarität ist.

Nicht selten werden Kunden bei Otten von Emmerich bei begehrter und limitierter Neuware schneller fündig als in den Marken-Stores selbst. Stephanie Bargstädt: "Auf manche rare Hermès-Tasche muss man regulär Monate warten. Wir können

teilweise prompt liefern."

Wie das? Es gibt einen grauen Markt für bestimmte Artikel. Leute kaufen seltene Stücke allein aus dem Grund auf, um sie sofort wieder teurer zu verkaufen. Für Einsteiger können die beiden aber auch schon eine Louis Vuitton-Tasche ab 99 Euro anbieten.